

# Jetzt mitmachen und gewinnen bei der großen Vereinsaktion

Macht euren Verein fit. Zeigt uns, wie ihr Bewegung oder gesunde Ernährung lebt und gewinnt eine attraktive Prämie für die Vereinskasse und einen Event-Tag mit der AOK PLUS.

Unter dem Motto "Dein PLUS fürs gesündere Ich." suchen wir euch als Botschafter für die Gesundheitsinitiative der AOK PLUS. Bei unserer Mitmach-Aktion könnt ihr uns zeigen, was für euch Bewegung oder gesunde Ernährung im Verein bedeutet. Auf die Gewinner warten attraktive Prämien und ein exklusiver Event-Tag mit der AOK PLUS. Alle wichtigen Infos zur Aktion findet ihr auf → plus.aok.de/vereinsbewegung

#### So funktioniert's:

#### Zeigt uns euren Einsatz für mehr Bewegung oder gesunde Ernährung:

Macht ein Foto oder Video von einer besonders kreativen oder erfolgreichen Aktivität in eurem Verein, die zur Förderung der Gesundheit beiträgt. Sei es beim gemeinsamen Training, einem Turnier oder einer Team-Challenge. Je innovativer, desto besser.

## Ladet es in euren sozialen Medien hoch und sendet den Screenshot eures Posts an vereinsgesicht2025@plus.aok.de:

Ergänzt das Bild oder Video mit einem kurzen Text und beschreibt, wie ihr "Dein PLUS fürs gesündere Ich." in eurem Verein lebt und wie ihr Bewegung fördert.



Aktionszeitraum: 18.08. bis 14.09.2025.

Wir freuen uns auf eure kreativen Ideen.

Alle Infos auf → plus.aok.de/vereinsbewegung

#### Aus Liebe zur Gesundheit

AOK PLUS. Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen.

#### Das erwartet euch:

### Das Gesicht der Gesundheitsinitiative werden:

Die Gewinner-Vereine werden als Botschafter der Gesundheitsinitiative in unseren sozialen Medien vorgestellt.

#### Gewinnspiel:

Zu gewinnen gibt es jeweils einen exklusiven Event-Tag mit der AOK PLUS und eine attraktive Prämie für eure Vereinskasse:

5 × 2.000 EUR + Event-Tag

**5 × 1.000 EUR + Event-Tag** 

5 × 750 EUR + Event-Tag

#### Mehr Sichtbarkeit:

Ladet zum Sieger-Event ein und animiert eure Besucher zu mehr Bewegung. Ihr seid nicht nur Vorbild, sondern könnt euer Engagement in der Region mit dem Event noch bekannter machen.